

Blancheporte, c'est 200 collaborateurs passionnés et animés autour d'un objectif commun : surprendre quotidiennement 2 millions de clientes avec des collections Mode & Maison bien pensées et dans l'air du temps. Érigée parmi les meilleurs e-commerçants mode français, Blancheporte prône au quotidien la co-création, le dynamisme et l'équilibre.

Dans le cadre de son développement, la Direction Marketing recrute un-e

ASSISTANT·E TRAFFIC MANAGER H/F (ALTERNANCE 1 OU 2 ANS)

MISSIONS

Rattaché-e au pôle Acquisition et trafic, tu auras pour objectif de développer le trafic web et la visibilité des sites e-commerce Blancheporte France et Belgique à travers de nombreux leviers d'acquisition de trafic (Search, Affiliation, Facebook, Display, Retargeting...).

Tu vas participer à des missions transverses d'acquisition et de trafic. Pour cela, tu :

- mets en place des campagnes promotionnelles sur les différents leviers d'acquisition de trafic ainsi que des plans média trafic sur des opérations spéciales.
- assures la production et le bon déroulement du plan commercial en briefant bannières et emails aux équipes concernées en interne ou aux graphistes externes.
- gères et effectues le suivi quotidien des performances sur la France et la Belgique
- gères des flux de produits à destination des comparateurs de prix.
- participes activement aux campagnes d'acquisition de lead au travers de jeux-concours.
- tu accompagnes les partenaires dans la mises en place des campagnes + reporting des actions.
- assures également la recherche de nouveaux partenaires et effectues constamment une veille concurrentielle.

PROFIL

De ton côté, tu ... :

- prépares une 1^{ère} ou 2^{ème} année de master en commerce et/ou marketing.
- justifies d'une première expérience en marketing direct et/ou e-marketing, idéalement sur un post trafic.
- es reconnu-e pour ton sens aigu de l'organisation et tu es particulièrement méthodique.
- disposes de grandes capacités d'adaptation et sais faire preuve de réactivité.
- aimes le travail en équipe et as un excellent sens relationnel.
- adores l'univers du web, maîtrises Google Analytics et les termes spécifiques du marketing digital.

Tu aspires à :

...participer activement à l'évolution de ton entreprise dans un modèle collaboratif, transversal et stimulant ?

...intégrer une équipe hyperactive, enthousiaste et innovante ?

...travailler dans un environnement convivial, bienveillant et authentique ?

Si tu te reconnais dans ce portrait, n'attends pas et postule !

Démarrage : **mi-août 2020**

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ? Nous écoutons tes attentes et t'aidons à faire ton choix.